

# OPTIMISER SON SITE POUR GOOGLE GUIDE PRATIQUE SEO



## 1. RECHERCHE DE MOTS-CLÉS PERTINENTS

Les mots-clés sont essentiels pour améliorer votre visibilité sur Google. Voici comment trouver les bons :

- **Identifiez ce que vos clients recherchent** : Réfléchissez aux termes qu'ils pourraient utiliser.
  - Exemple pour une créatrice de bijoux : "bijoux artisanaux en argent", "bijoux faits main Paris".
  - Exemple pour une coach business : "coach pour entrepreneures", "formation pour femmes entrepreneures".
- **Utilisez des outils spécialisés** :
  - Ubersuggest, [AnswerThePublic](#), [Google Trends](#) pour générer des idées de mots-clés.
- **Optez pour des mots-clés longue traîne** : Moins concurrentiels, ils ciblent des requêtes spécifiques. Exemple : "formation entrepreneures pour débiter un business en ligne".
- **Testez vos idées** : Tapez vos mots-clés dans Google et observez les suggestions automatiques pour comprendre ce que recherchent réellement les internautes.

## 2. TITRES ET MÉTA-DESCRIPTIONS

- **Titre SEO** : Résumez clairement votre page avec votre mot-clé principal.
  - Exemple : "Création de contenu pour entrepreneures créatives".
  - *Astuce* : Ne dépassez pas 60 caractères pour éviter qu'il soit tronqué dans les résultats Google.
- **Méta-description** : Elle doit être engageante et inclure des mots-clés secondaires.
  - Exemple : "Découvrez des conseils pour entrepreneures créatives souhaitant développer leur présence en ligne."
  - *Astuce* : Ne dépassez pas 155 caractères.

### 3. CONTENU DE QUALITÉ

Un bon contenu améliore le référencement et l'expérience utilisateur :

- **Structurez vos pages** : Utilisez des paragraphes courts et des sous-titres.
- **Anticipez les questions des utilisateurs** :
  - "Pourquoi choisir des produits artisanaux ?"
  - "Comment développer mon entreprise sur Instagram ?"
- **Adoptez un ton clair et accessible** : Évitez le jargon technique.

### 4. OPTIMISATION POUR LA LISIBILITÉ

- **Privilégiez des phrases courtes et simples.**
- **Ajoutez des éléments visuels** : Listes à puces, sous-titres, images.
- **Utilisez des mots de transition** : "donc", "cependant", "par conséquent".

### 5. OPTIMISATION SEO SUR LA PAGE

Chaque page doit contenir les éléments suivants :

- **Titre (H1)** : Avec le mot-clé principal.
- **Sous-titres (H2, H3)** : Avec des mots-clés secondaires.
- **Premier paragraphe** : Contenant le mot-clé principal dans les 100 premiers mots.
- **Longueur minimale du contenu** : 300 mots.

## 6. FICHE DE SUIVI SEO PAR PAGE

Utilisez cette trame pour chaque page de votre site :

**Page :** [Nom de la page]

- **Titre SEO :** « Création de Sites Web pour Femmes Entrepreneures » (*Visible dans les résultats Google, mais pas sur votre site*)
- **Requête cible :** « création site web entrepreneure » (*Ce sur quoi vous souhaitez vous positionner*)
- **Méta-description :** « Découvrez comment nous aidons les femmes entrepreneures à créer des sites web qui attirent et convertissent des clients. » (*Description incitant au clic sous le titre dans Google*)
- **Optimisation HERO :** « Transformez votre idée en un site web professionnel qui vous représente vraiment. » (*Phrase accrocheuse, souvent située en haut de la page, sous l'image principale*)
- **Optimisation des sous-titres :**
  - "Pourquoi un site web est crucial pour votre business ?"
  - "Comment créer une identité visuelle unique ?"
  - "Comment attirer plus de clients avec votre site ?"

Ajoutez ensuite votre contenu principal sous cette trame.

## 7. COMPLÉMENTS SEO

- **Vérifiez que votre mot-clé ou une variante apparaît :**
  - Dans le titre.
  - Dans les sous-titres.
  - Dans les 100 premiers mots du texte.
- **Ajoutez des liens internes :** Reliez vos pages entre elles pour améliorer le référencement.